

Från Film till Funktion

- en digital framgång

Av Richard Zembron. Intervju med Lennart Bjärlestam på DeLaval International AB.



Filmproduktion spelar en viktig roll inom DeLaval's marknadsföring och utbildningsverksamhet. Här frodas skaparkraft och glädje allt medan man producerar filmer i en rasande takt. Företagets huvudproducent berättar här om hur den digitala tekniken och nya datorhjälpmedel inneburit stora vinster i ledtider och kraftigt kapade kostnader.

När jag kommer in på Lennarts kontor pågår en febril verksamhet. **Lennart Bjärlestam**, med titeln **Movie Producer** på DeLaval International AB, lägger precis sista handen på en kickoff video.

En stor filmproducent

DeLaval har producerat egen film sedan början på sjuttioalet och man har gjort över 1000 filmer genom åren. Lennart har varit med från början. 1972 gjorde man 16mm filmer, 1986 gick man över till VHS och sedan 1994 har digital video kommit in i bilden. Idag är produktionskedjan digital till 100%. I sina tidigare arbeten som Marketing Manager och Teknisk Utbildningschef har Lennart använt filmproduktion i många tillämpningar.



"Utbildning var en av orsakerna till att vi började med filmproduktion. Vid produktlanseringar utbildas folk ifrån hela Världen med hjälp av instruktörer. Ofta hann kunskaperna glömmas bort innan de kom till användning och då blev det bra att ha instruktionsfilmer som referensmaterial."

Film är ett viktigt kommunikationsredskap inom DeLaval. Man producerar systemfilmer, utbildningsfilmer, konceptfilmer och corporate presentationsfilmer. Det är mycket material som ska tas fram och ledtiderna är pressade.

Sedan ett halvår har DeLaval använt webTV systemet Ability Online där man kan både producera och distribuera utbildningsmaterial. "Vi ska nu implementera systemet fullt ut på Internet för att enkelt kunna skapa olika språkversioner. Materialet blir tillgängligt för alla våra återförsäljare."

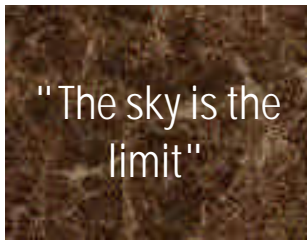
Den digitala distributionen

Lennart har även arbetat aktivt för att digitalisera DeLaval's distribution av filmer. Numera skickas i princip allt filmmaterial på elektronisk väg.

Om WebTV systemet Ability

Detta är ett mjukvarubaserat system som använder Internet för att nå sina tittare. Det fungerar ungefär som en TV station och produktionsstudio. Genom att kombinera filmmaterial med Powerpoint slides och grafisk design kan man effektivt förmedla utbildningar, seminarier och marknadsföringsmaterial.

För mer info, se <http://www.abiliteam.com>



Man har kommit långt men Lennart har ännu större visioner. "Med Ability systemet kan vi leverera filmerna direkt på kundens datorskärm, vi kan låta tittaren boka säljmöten och lämna feedback till oss i prydlig enkätform. The sky is the limit", säger han entusiastiskt.

Kostnaderna som försvann

Digital distribution har inneburit enorma besparingar både i tid och pengar. "Tidigare skickade vi videokassetter eller CD skivor via post. Ett enda paket kunde kosta 800kr att förmedla och det gick ut många sådana i veckan. Till det fick man lägga kopieringen som var både tålamodskrävande och tråkigt arbete. Omgångarna var oftast för små för att lägga ut det på underleverantörer. Allt detta är nu borta, numera kan tittaren ta ner filmerna efter behov."

Den digitala tekniken har gjort mycket för att kapa kostnader och minska ledtider. Allting har snabbats upp, saker som var omöjliga förr i tiden går nu att göra med egna resurser och glädjen med att producera har bara ökat. Produktionstiden har minskat kraftigt och Lennart visar ett räkneexempel ur verkligheten. "I början på 70-talet kostade en typisk produktion motsvarande 350 000kr i dagens penningvärde. Normalt tog det 3 till 4 månader att genomföra projektet - före distribution. Idag pratar vi om en veckas arbete för samma produktion, dvs inspelning, redigering OCH resor! Det är en oerhörd skillnad. Och numera har distributionen nästan försvunnit som ett arbetsmoment."

Många språk når fler kunder

DeLavals senaste projekt är att använda Ability för att texta filmer på olika språk. Genom att Ability görs tillgängligt inom hela koncernen så kan textningsarbetet utföras direkt av lokal personal oavsett var de är. För att göra en textning behöver man inte ens delta i filmproduktionen, istället översätter man bara textstycken direkt i Ability systemet. All timing är på plats sedan tidigare.

"Framförallt kommer materialet ut i olika språk med en mindre arbetsinsats och når alltså våra kunder snabbare. När filmen är klar på engelska så kan subtitling göras direkt på våra lokalkontor ute i världen."



Som jämförelse skulle ett utlagt uppdrag på subtitling kosta mellan 15-25000 kr per språk, så det är enorma pengar som besparas när man använder Ability systemet så här.

Närhet till kunden

För framtiden ser DeLaval flera nya möjligheter med Ability. Inom utbildning används Ability för att få ut kompetensen snabbt och med omedelbar feedback. Inom marknadsföring kan man få värdefull feedback direkt in till utvecklingsavdelningar och management. "Där kan vi använda uppsamlingsverktyget i Ability för att kontinuerligt sammanställa enkätundersökningar från de som tittar på våra filmer." På så sätt hjälper systemet till att förbättra kundkontaktytan. Det passar bra för DeLaval eftersom "Närhet" till kunden är ett av nyckelorden i företagets strategi. □